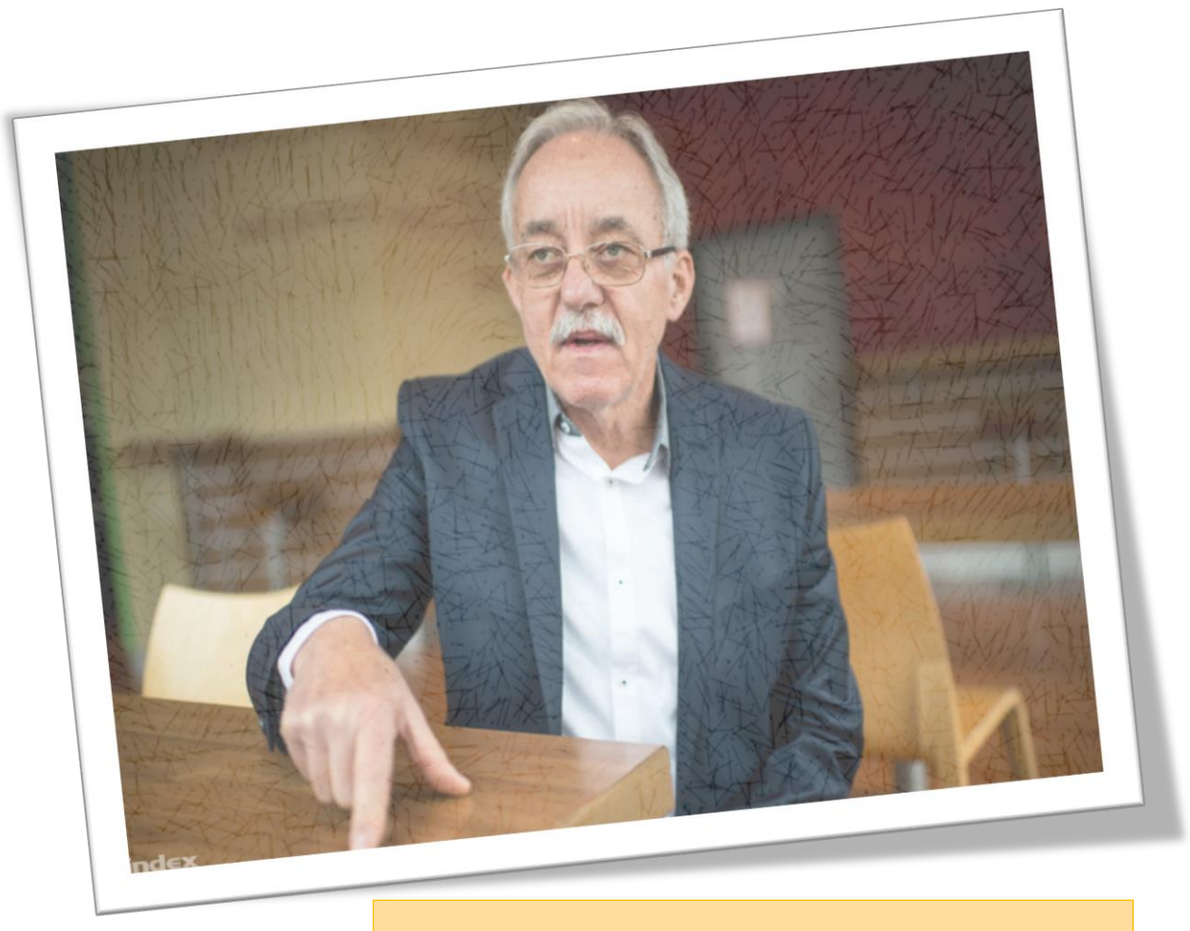
Polgári Jogi Tudományos Diákkör

A világ legjobb futball cipője

A 2000-től 2003 közepéig gyártott Adidas Predator Mania valószínűleg a valaha készült egyik legjobb futballcipő. A futballcipő különlegességét a rúgófelületének finoman bordázott kialakítása jelentette. Megoldását a magyar feltaláló, Oroszi László szabadalmaztatta de az eljárás során az őt képviselő szakember műhibát vétett, ezért találmánya nemzetközi védelme nem került bejegyzésre.



2002-ben indított pert az ADIDAS Budapest Kft. ellen szabadalombitorlás (1995. évi XXXIII. törvény **34. §)** megállapítása kérve a bíróságtól, melynek jogalapját 2012-ben nyerte meg .

2014-ben jogerősen megállapítást nyert, hogy az alperes Predator Precision és Predator Mania típusú sportcipője bitorolta a szabadalmat, aminek a felperes volt a feltalálója és jogosultja. Majd 2015-ben arról született jogerős döntés, hogy az alperes a szabadalombitorlással elért (PTK, **6:579. §)** gazdagodás visszatérítésével tartozik a felperesnek.

Fedési Hányad

Márkaérték növekedés

Adat szolgáltatás

A felek fellebbezése folytán eljárt Fővárosi Ítélőtábla 8.Pf.20.783/2016/10. számú, 2016. november 8. napján kelt jogerős ítéletében részben megváltoztatta az elsőfokon eljárt Fővárosi Törvényszék ítéletét és az alperest terhelő gazdagodás 60.473.237 forintra felemelte.

Ami a cipők eladásából származó gazdagodást illeti, ennek kiszámítása elvileg pofonegyszerű dolog lett volna az Adidas által közölt adatok alapján. Ám ezekkel több minden nem stimmelt.
Legfőként sokkal kevesebb darabszám szerepelt bennük, mint amennyit a felperes által előállított két tanú – egy konkurens márka kereskedelmi igazgatója, illetve az egyik legnagyobb hazai importőr vezetője – egymástól függetlenül állított.
A "fedési hányad" fogalmát használva az Adidas arra hivatkozott, hogy az irányítósávok léte csak kis mértéket képvisel a cipő értékében, így a gazdagodásból is csak arányosan sokkal kisebb mérték illetheti a feltalálót.

A feltaláló jogi képviselői szerint az Adidas Budapest Kft. két módon is gazdagodhatott Oroszi szabadalmával: egyrészt közvetlen haszna volt a két cipő forgalmazásából, másrészt a „kiemelkedően sikeres cipők szignifikáns márkaérték-növekedést jelenthettek az Adidasnak”. Ehhez tudni kell, hogy az Adidas ebben az időszakban a technológiai újításait állította marketing-kommunikációja középpontjába. PTK-ából a cuccokat kiszedni és hogy jogalap nélküli gazdagodás volt-e vagy mi ? Jogkövetkezmények

Készítette: Kovács Péter

Források: https://index.hu/sport/2016/11/22/14_ev_utan_fizet_szabadalombitorlasert_a_magyar_feltalalonak_az_adidas/
http://www.jogiforum.hu/hirek/36901
https://fovarosiitelotabla.birosag.hu/sajtokozlemeny/20161130/masodfoku-itelet-szabadalombitorlas-targyaban-indult-eljarasban-felperes-o-l